Interreg Co-funded by the European Union
Central Baltic Programme
WoDiLab

VIZUĀLĀ KOMUNIKĀCIJA

Tava vizuālā identitāte — Brand Moodboard

DARBĪBU SARAKSTS

☐ **1. Solis: Izvēlieties krāsu paleti**
Dodies uz Canva un atrodi vai izveido 3–5 krāsu paleti, kas atspoguļo tavu kursa noskaņojumu un vērtības.

☐ **2. Solis: Atlasi savus fontus**
Izvēlies divus fontus programmā Canva.

☐ **3. Solis: izveido savu zīmola moodboard**
Izmanto Canva, lai apkopotu attēlus, faktūras vai formas, kas atbilst Tava zīmola stilam.

☐ **4. Solis: Apdomā**
Ko tavs moodboard saka par tavu kursu un par tevi?

1. solis: Izvēlies krāsu paleti

Izvēlies līdz 3 vārdiem, kas raksturo *sajūtu*, ko vēlies radīt tavā kursā:

1. Dodies uz Canva un atrodi vai izveido 3–5 krāsu paleti, kas atspoguļo tava kursa noskaņojumu un vērtības. Izmanto Canva meklēšanu (piemēram, "krāsu palete") vai meklē Pinterest, lai iedvesmotos moodboard veidošanai.

2. Pārdomā savas izvēles: Kādas sajūtas tu vēlaties, lai tavas krāsas izteiktu? Kuras krāsas atspoguļo tava kursa tēmu un vērtības?

2. solis: atlasi fontus

3. Izvēlies divus fontus Canva: vienu virsrakstiem (galvenais fonts) un otru pamattekstam (vienkāršs, lasāms).

4. Izmanto šo vietu, lai atzīmētu savas izvēles:
   - Galvenais fonts (virsraksts/virsraksts): _____
   - Pamatteksta fonts (teksts/rindkopas): _____

3. solis: Izveido sava zīmola moodboard

1. Izmanto Canva, lai apkopotu attēlus, faktūras vai formas, kas atbilst tava zīmola stilam. Vari ielīmēt fotoattēlus no Pinterest vai Canva bibliotēkas.
2. Apsver: kāda veida attēli atbilst tavam zīmolam? (Daba, tehnoloģijas, minimāls, vintage utt.)

Vai vēlies, lai tavs vizuālais materiāls justos maigs, drosmīgs, profesionāls, mierīgs?

4. solis: Apdomā

1. Ko tavs moodboard saka par tavu kursu un par tevi?

Bonuss (pēc izvēles):

Augšupielādē gatavo moodboard Facebook grupā.